

# Politique d'Internationalisation

## École Professionnelle des Arts Contemporains (EPAC)

 <https://epac.ch>

L'École Professionnelle des Arts Contemporains (EPAC SA) considère l'internationalisation comme un levier essentiel du développement artistique, académique et professionnel de ses étudiant-es.

Dans un secteur créatif caractérisé par la mobilité des talents, la circulation des idées et la collaboration transnationale, l'EPAC s'engage à offrir un environnement d'apprentissage ouvert sur le monde, favorisant les échanges culturels, la compréhension interculturelle et l'acquisition de compétences adaptées à un contexte international.

Cette politique complète la Politique d'Éducation Inclusive de l'EPAC, qui définit les principes relatifs à l'égalité des chances, à l'accessibilité et à l'inclusion de l'ensemble des membres de la communauté éducative.

### 1. Vision institutionnelle

L'EPAC aspire à former des artistes et créateurs capables d'évoluer dans des environnements internationaux, multiculturels et interdisciplinaires.

L'internationalisation est intégrée à la stratégie de l'établissement à travers :

- ⇒ le développement de partenariats académiques internationaux
- ⇒ la mobilité étudiante et enseignante
- ⇒ les projets collaboratifs interculturels
- ⇒ l'ouverture aux différentes approches artistiques et pédagogiques
- ⇒ la valorisation des compétences linguistiques et interculturelles

### 2. Partenariats internationaux

Depuis de nombreuses années, l'EPAC développe des collaborations avec des institutions académiques, culturelles et professionnelles situées en Europe et en Asie. Ces partenariats permettent de renforcer la qualité de l'enseignement proposé tout en offrant aux étudiant-es des opportunités d'échanges, de mobilité et de collaboration internationale.

Parmi ces collaborations figure notamment le partenariat entretenu avec la Ming Chuan University à Taiwan. Ces relations académiques favorisent le partage de connaissances, la découverte de nouvelles approches pédagogiques ainsi que la réalisation de projets artistiques communs. Elles contribuent également à inscrire les étudiant-es dans une dynamique de création ouverte sur les réalités contemporaines du monde artistique international.

### 3. Mobilité étudiante et académique

L'EPAC encourage activement la participation de ses étudiant-es à des expériences internationales dans le cadre de leurs études. Les échanges académiques, les stages, les résidences artistiques, les workshops ou les projets collaboratifs constituent autant d'occasions de développer l'autonomie, l'adaptabilité et les compétences interculturelles indispensables aux professionnels de la création.

L'établissement accompagne les étudiant-es dans la préparation et la valorisation de ces expériences afin qu'elles puissent pleinement contribuer à leur parcours académique et à leur développement artistique.

### 4. Politique linguistique

La dimension linguistique de l'internationalisation fait l'objet d'une Politique linguistique spécifique. Celle-ci définit les principes relatifs au bilinguisme institutionnel, aux langues d'enseignement, au développement des compétences linguistiques, à l'accompagnement des étudiant-es ainsi qu'à l'organisation des certifications internationales proposées par l'EPAC.

Suivi et amélioration continue

L'EPAC évalue régulièrement ses actions d'internationalisation afin de :

- ⇒ mesurer leur impact sur les étudiant-es
- ⇒ développer de nouveaux partenariats
- ⇒ renforcer les opportunités de mobilité
- ⇒ adapter ses dispositifs aux évolutions du secteur artistique et de l'enseignement supérieur

Les résultats de cette démarche sont intégrés au processus global d'amélioration continue de l'établissement.

À travers cette politique, l'EPAC réaffirme sa volonté de former des artistes et créateurs capables de s'inscrire dans une communauté artistique mondiale, d'interagir avec des interlocuteurs issus de cultures diverses et de contribuer activement au dialogue international des arts contemporains.

L'internationalisation constitue ainsi non seulement une dimension stratégique de l'établissement, mais également une composante fondamentale de son identité pédagogique et artistique.